

Programme de mentorat ECHO- VADA pour les villes amies des aînés : Planifier stratégiquement

Ressource post-séance

Sommaire de la présentation didactique

Mme Isabelle Lizée et M. Denis Guérin

Lors de la séance 3 du programme de mentorat ECHO-VADA, Mme Isabelle Lizée, directrice générale d'Espace MUNI et M. Denis Guérin, coordonnateur de la valorisation des connaissances chez Espace MUNI, ont présenté la deuxième étape du cycle VADA : planifier stratégiquement. Espace MUNI est un organisme à but non lucratif québécois réunissant près de 400 municipalités membres. Cette organisation agit comme référence pour des municipalités vivantes, en mouvement et engagées pour le mieux-être de leur population, à tous les cycles de vie.

Durant la présentation, Mme Lizée et M. Guérin ont décrit le processus et les facteurs de succès pour le développement d'une stratégie et d'un plan d'action en faveur des personnes âgées. Pour ces derniers, le processus de planification stratégique est un processus circulaire et vivant qui se renouvelle en fonction du contexte et de la mobilisation du milieu. Pour favoriser la tenue d'un processus ouvert et vivant, quelques mots clés sont à retenir : engagement, appropriation, participation et communication entre autres. Quelques défis courants ont aussi été mis en lumière, tels que l'essoufflement des acteurs impliqués et la gestion du temps qui sont à prendre en compte pendant le processus.

Certains des principaux enjeux vécus au niveau municipal est la priorisation des actions et la validation des projets, qui sont cruciaux dans le processus de planification stratégique. Pour la priorisation, il est recommandé de ne pas se concentrer immédiatement sur les actions, mais plutôt de prioriser les enjeux en fonction de leur importance et de leur impact. Une fois les enjeux identifiés, une validation politique est nécessaire pour définir des orientations claires. Concernant la validation des projets, il est important de s'assurer de la faisabilité des actions envisagées, en tenant compte de leur complémentarité, de leur pertinence par rapport aux besoins exprimés et des ressources disponibles. Mme Lizée et M. Guérin suggèrent de valider les actions auprès de l'entité responsable de leur réalisation et au niveau politique, afin de garantir l'alignement avec les objectifs globaux et de maintenir l'engagement de toutes les parties prenantes. Ils soulignent également l'importance de réaliser des actions concrètes et de maintenir la mobilisation tout au long du processus pour assurer le succès de la démarche.

Pour les conférenciers, la mobilisation joue un rôle crucial à l'étape de la planification stratégique, car elle représente le moteur qui propulse l'ensemble du processus. Celle-ci témoigne de l'engagement collectif des acteurs impliqués, favorisant ainsi une dynamique de collaboration et de participation active. L'analogie du « Grand Nous » symbolise l'union des efforts collectifs. Les conférenciers encouragent donc à ne pas attendre la fin de la planification pour agir, mais plutôt à intégrer des actions concrètes dès le début pour maintenir l'élan et l'engagement de tous les acteurs concernés.

Sommaire de la présentation de l'étude de cas

Présentée par Pablo Ferreiro, délégué à la politique de la longue vie à la ville de Genève, l'étude de cas de la troisième séance a porté sur cette ville suisse de 202 000 habitants. Le vieillissement de la population genevoise est actuellement en accélération : la proportion de personnes de 65 ans et plus étant aujourd'hui de 16 %, cette proportion passera à 25 % en 2040. La ville actualise sa politique pour les personnes âgées afin de permettre à chacune et chacun de vivre dignement et de jouer un rôle actif et solidaire au sein de cette société de la longue vie. Parmi ses priorités figurent la lutte contre l'isolement, l'accès aux prestations, l'encouragement à la participation citoyenne ainsi que l'inclusion sociale de toutes et tous.

À Genève, les enjeux du vieillissement sont une thématique de politique publique depuis 2006. La Politique de la vieillesse actuelle a été adoptée en 2015. La prochaine Politique de la longue vie devrait paraître au printemps 2024 et son plan d'action à l'automne. La ville en est actuellement à l'étape « planifier stratégiquement » de leur 3e cycle de planification.

Certains défis et obstacles ont été rencontrés par la ville de Genève dans sa démarche VADA, notamment en lien avec la mobilisation des aînés. Comme l'indique M. Ferreiro, bien qu'il puisse être difficile de rejoindre les aînés - notamment les groupes plus isolés au sein de la communauté - il est important d'encourager une culture de participation et de promouvoir le développement de politiques publiques plus ascendantes (bottom-up). L'atteinte d'une plus grande transversalité administrative est également un objectif à poursuivre à la ville de Genève afin de favoriser le travail en équipe et permettre de travailler certains enjeux plus complexes de manière intersectorielle.

Quelques recommandations

- Un engagement fort d'une diversité d'acteurs devrait être une priorité à l'étape de mobiliser et comprendre le cycle des villes amies des aînés. Cette étape est essentielle pour s'assurer que le plan d'action VADA est alimenté par divers points de vue qui auront une incidence positive sur les décisions à venir.
- Les modèles logiques peuvent être utilisés pour illustrer la vision, les priorités, les objectifs et les actions d'un projet. Il s'agit d'une stratégie qui peut favoriser la confiance et encourager l'adhésion des élus. En simplifiant les relations complexes qui influencent les résultats d'un plan VADA, ces modèles peuvent permettre aux différents partenaires d'avoir une meilleure idée de la façon dont le changement se produira de même que les raisons pour lesquelles ces mesures sont prioritaires dans la planification VADA.

- Établir des liens avec d'autres priorités politiques et groupes de défense peut aider un projet à gagner du terrain et à accéder aux ressources avant que la mise en œuvre ne soit amorcée.
- Démontrer comment une ville amie des aînés peut profiter à tous les membres d'une communauté par le biais d'activités intergénérationnelles constitue une stratégie qui demande peu de ressources. Cette stratégie peut notamment permettre de lutter contre l'âgisme et rendre visibles les besoins des personnes âgées. Les activités intergénérationnelles qui rassemblent plusieurs générations dans un but commun, comme le sport, peuvent être utilisées pour mettre en évidence les priorités des villes amies des aînés.